



Die Literatur-Recherche

Eine Einführung
für Schülerinnen, Schüler
und angehende Studierende

Warum eine Literaturrecherche?

- Grundlage für eine wissenschaftliche Arbeit
 - Abgrenzung zu anderen Arbeiten
 - Dokumentation, wie man auf seine Thesen und Aussagen kommt
- Überblick über den aktuellen Forschungsstand bekommen
- (wichtige) Literatur des eigenen Fachgebietes kennen

Gliederung

1. Allgemeines
2. Literaturrecherche
 1. *Wo* suche ich?
 2. Recherchestrategien
 3. *Wie* suche ich effizient?
3. Literaturauswahl
4. Literaturbeschaffung

1. Allgemeines

1. Allgemeines

Unterschied: Sachbuch ↔ wissenschaftliche Literatur

Sachbücher:

- vermitteln Wissen allgemeinverständlich
- richten sich an interessierte Laien
- bedienen ein privates Interesse
- erklären Dinge, ohne sie im Detail zu beweisen oder zu belegen („Studien zeigen...“ oder „Die NASA hat festgestellt...“)

1. Allgemeines

Unterschied: Sachbuch ↔ wissenschaftliche Literatur

Wissenschaftliche Literatur:

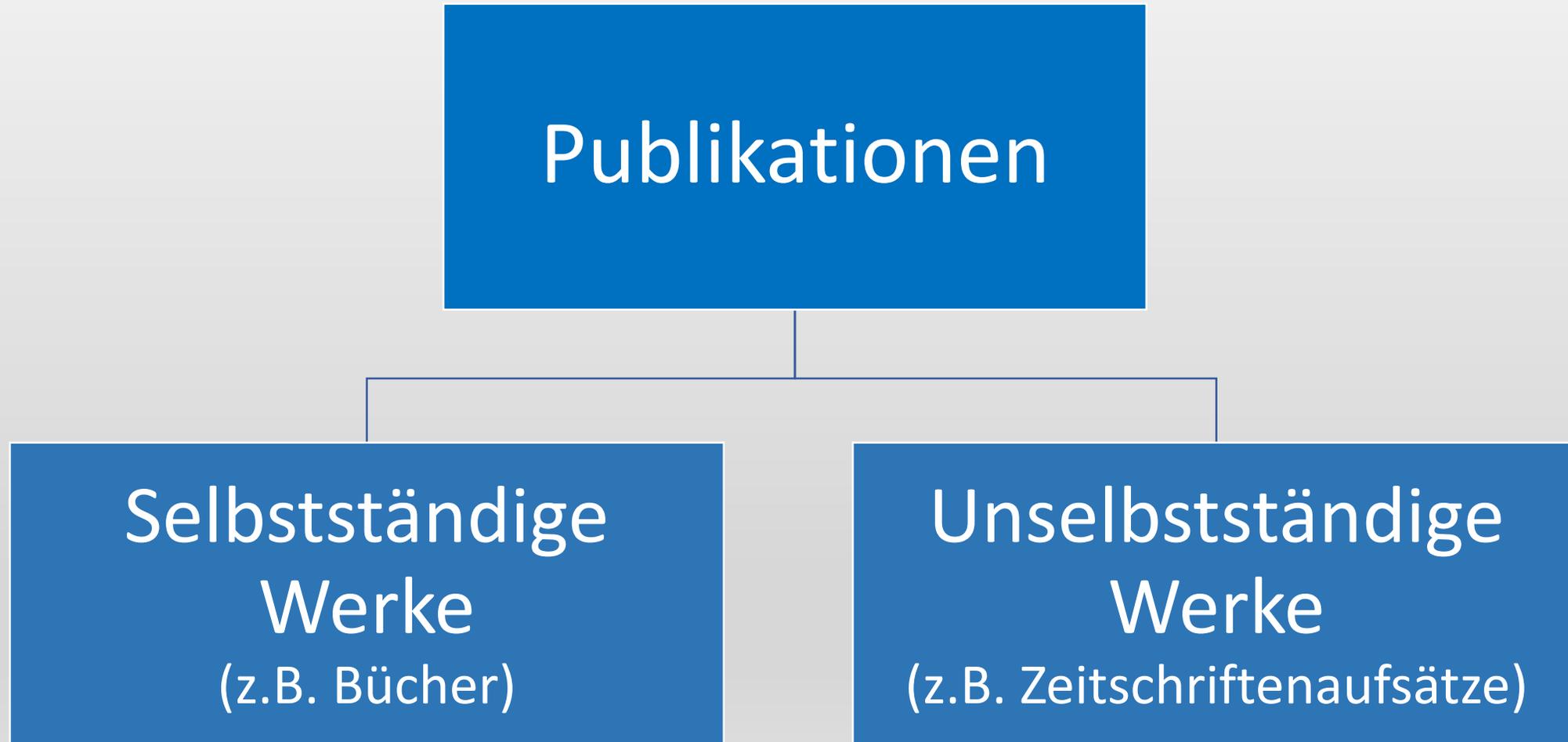
- vermittelt spezialisiertes Wissen an Fachleute (Fachsprache)
- richtet sich an Wissenschaftler und Experten
- bedient ein berufliches oder wissenschaftliches Interesse
- muss(!) alle Aussagen beweisen bzw. darf nur bewiesene Aussagen verwenden (=> Quellenangaben, Literaturliste)



Für wissenschaftliche Arbeiten (Hausarbeiten, Semesterarbeiten ...) darf nur wissenschaftliche Literatur verwendet werden.

Nicht aus normalen Sachbüchern zitieren!

1. Unterscheidung der Publikationsarten



1. Unterscheidung der Publikationsarten

- Selbstständige Literatur:
 - sind komplette Werke (Bücher)
 - der Titel steht normalerweise auf dem Umschlag
 - haben unter dem Titel (und Autor) einen eigenen Eintrag in Bibliothekskatalogen => leicht suchbar / auffindbar

1. Unterscheidung der Publikationsarten

- Unselbstständige Literatur:
 - ist nur Teil eines kompletten Werkes
(Kapitel aus einem Buch, Zeitschriftenaufsatz aus einer Aufsatzsammlung)
 - Titel und Autor des unselbstständigen Werkes sind von außen i.d.R. nicht zu erkennen (sondern nur über das Inhaltsverzeichnis)
 - werden in Bibliothekskatalogen i.d.R. nicht aufgeführt
=> nicht oder nur eingeschränkt suchbar

1. Unterscheidung der Publikationsarten nach Zitierangaben

- Selbstständige Literatur:

Autor

Titel, Publikationshinweise (Verlag, Erscheinungsjahr, Seitenanzahl u. ä.),

ISBN

1. Unterscheidung der Publikationsarten nach Zitierangaben

■ Unselbstständige Literatur

Autor des Beitrages
Titel des Beitrages

In: Titel der Zeitschrift bzw. des Sammelbandes, Publikationshinweise
(Verlag, Jahr, Heft- bzw. Band-Nr.)
Seitenangaben (x bis y) wo der Beitrag im Buch / Heft steht
ISSN bei Zeitschriften, ISBN bei Büchern



Dies ist das selbstständige Werk unter dem es im Bibliothekskatalog gefunden werden kann.



In: = unselbstständiges Werk

1. Beispiel-Zitierangaben

- Selbstständiges Werk:

Muchna, Claus:

Aspekte des Innovations- und Changemanagements : ein Theorie-Praxis-Transfer. - Wiesbaden : Springer-Gabler, 2019

ISBN 9783658229597

- Unselbstständiges Werk:

Ziehm, Sebastian:

Analyse geeigneter Methoden zur Technologiefrüherkennung... In:
Aspekte des Innovations- und Changemanagements. - Springer-Gabler,
2019, Seite 37-83

1. Warum Zeitschriften-Artikel?

- aktuellere Informationen
Insbesondere im naturwissenschaftlichen und medizinischen Bereich, werden die neuesten Erkenntnisse zuerst in Zeitschriften veröffentlicht.
- Themen sind spezialisierter als in Büchern

1. Stichwort ↔ Schlagwort

Stichwort = aussagekräftiges Wort aus dem Titel

Schlagwort = genormter Begriff, der den Inhalt des Werkes beschreibt, ein Werk kann mehrere Schlagwörter haben

Beispiel:

Buchtitel: „Der beste Freund des Menschen“

Stichworte: Freund, Menschen

Schlagwort: Hund

1. Stichwort ↔ Schlagwort

- Stichwort
 - => sinnvoll, um gezielt einen bestimmten Titel zu suchen
 - => sinnvoll als erster Sucheinstieg
- Schlagwort
 - => sinnvoll, um gezielt nach ähnlichen Titeln zu suchen
(Je treffender und spezifischer ein Schlagwort ist, desto relevanter die Trefferliste.)

1. Einfache bzw. Freie Suche

Sucht alle Bereiche eines Katalogs (Schlagwort, Stichwort, Abstract [= Zusammenfassung]) nach dem Suchbegriff ab.

- + größte Treffermenge
- + umfassendste Suche

- häufig zu viele Treffer
- viele irrelevante Treffer

2. Literatur-Recherche

Wo suche ich?

2.1 Wo suche ich?

- Bibliothekskataloge (**O**nline **P**ublic **A**ccess **C**atalogue = OPAC)
- Internet (Webseiten, PDFs)
- Fach-Datenbanken

2.1 Bibliothekskataloge (= OPAC)

- Wissenschaftliche Bibliotheken sammeln wissenschaftliche Literatur.
= erste Anlaufstelle für Literaturrecherche und -beschaffung
- Ihre Bestände sind i.d.R. online über den OPAC recherchierbar.
- Viele Bibliotheken erlauben auch Schüler*innen ab 16 Jahren die Nutzung ihrer Literatur.
(z.B. Bayerische Staatsbibliothek, Bibliothek der Ludwig-Maximilians-Universität)
- Öffentliche Bibliotheken wie die Stadtbibliothek Germering können euch Titel aus wissenschaftlichen Bibliotheken vermitteln (Fernleihe).

2.1 Wichtige Bibliothekskataloge (= OPAC)

- Uni- / Hochschulbibliothek(en)
- Bayerische Staatsbibliothek
- Bibliotheken mit Sammelschwerpunkten
= sogenannte „Sondersammelgebiete“ bzw. „Fachinformationsdienste für die Wissenschaft“ und „Zentrale Fachbibliotheken“
(z.B. *Deutsche Zentralbibliothek für Medizin*)
Verzeichnisse der entsprechenden Bibliotheken über Wikipedia abrufbar, indem man den betreffenden Begriff eingibt.
- andere Spezialbibliotheken:
Musikbibliotheken, Bibliotheken von Museen, Ämtern etc.

2.1 Gateway Bayern / Aufsatzsuche plus

<https://www.gateway-bayern.de/>

- „Gateway Bayern“
 - > sucht in ca. 150 wissenschaftlichen Bibliotheken in Bayern, Berlin und Brandenburg

- „Aufsatzsuche plus“
 - > durchsucht „Gateway Bayern“ + (ausgewählte) Zeitschriftenartikel + (ausgewählte) elektronische Medien



Einfache Suche

Erweiterte Suche

Merkliste

Hilfe

Kontakt

weitere Angebote



Suche in Alle BVB-Datenbanken

Find it in  WorldCat

Find it in **Gateway Bayern**

neue Software-Version	Aufsatzsuche Plus	SFX	Open Data
Sie können die neue Beta-Version des Gateway Bayern hier testen: https://bvb01.bib-bvb.de	In der Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus finden Sie Aufsätze, Bücher und weitere wissenschaftliche Quellen aus dem PrimoCentral-Index und dem B3Kat	Nach Mausklick stellt Ihnen SFX ein Serviceangebot für Ihren Recherchetreffer zusammen, z.B.: <ul style="list-style-type: none">- Elektronischer Volltext- Fernleihe und Lieferdienste- Anschlussrecherchen	Der Bibliotheksverbund Bayern (BVB) und der Kooperative Bibliotheksverbund Berlin-Brandenburg (KOBV) stellen ihren gemeinsamen Katalog zum Download im MARC-XML-Format bereit. Alle weiteren Informationen finden Sie hier .

Sprachauswahl [deutsch](#) | [english](#)

[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Das Gateway Bayern ist ein Service des



www.Gateway-Bayern.de

[Einfache Suche](#)

[Erweiterte Suche](#)

[Suchhistorie](#)

[Merkliste](#)

[Hilfe](#)

[Kontakt](#)

[weitere Angebote](#)

weitere Angebote

[Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus](#)

[Inhaltsverzeichnisdienst der BVB-Aufsatzdatenbank](#)

[Freie Fernleihe \(ausschließlich für Nutzer der bayerischen Verbundbibliotheken, die bereits im BVB erfolglos recherchiert haben\)](#)

[Übersicht über die am B3Kat beteiligten Bibliotheken](#)

BVB-Suchmaschinen-Plugin installieren (Firefox 2+, Internet Explorer 7+)



[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)



Gateway Bayern

Aufsatzsuche Plus

Suche

[Erweiterte Suche](#)

Die Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus

- bietet die kombinierte Suche nach Aufsätzen, Büchern und weiteren wissenschaftlichen Quellen, gegebenenfalls mit direktem Zugriff auf den elektronischen Volltext mit Hilfe von SFX
- speist sich aus dem B3Kat (gemeinsamer Verbundkatalog Bayern, Berlin, Brandenburg) und dem lizenzierten PrimoCentral-Index

[Home](#) | [Fernleihe](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Kontakt](#)

Die Gateway Bayern Aufsatzsuche



Gateway Bayern

Aufsatzsuche Plus

[Neue Suche](#) | [Hilfe](#) |

Thema	▼	enthält	▼	tourismus	UND	▼
Thema	▼	enthält	▼	nordsee	UND	▼
Autor/-in / Hrsg.	▼	enthält	▼			

Medientyp:

Sprache:

von bis

Peer-reviewed = hohes Qualitätsmerkmal bei Zeitschriften

Suche Suchfelder leeren Einfache Suche

Nur zeigen
Peer-reviewed Journals (1)
B3Kat (3)

Ergebnisse eingrenzen

Thema
Nordsee (18)
Tourismus (18)
Unterrichtsmaterial (6)
Deutschland (5)
Naturschutz (5)
Mehr Optionen ▾

Autor/Hrsg.
Meijer, Henk (1)
Bartels, Claudia (1)
Deutscher Naturschutztag (1)
Diers, Michael (1)
Büro für Tourismus- und Erholungsplanung (Hannover) (1)
Mehr Optionen ▾

Datenquelle

Ergebnisse 1 - 10 von 19 sortiert nach: Relevanz ▾ 1 2 →

 ☆ **Wohin die Reise geht - Tourismusstrategie Norden-Norddeich 2030 : Strategie- und Maßnahmenprogramm**
Behrens-Egge, Mathias [Other]; Büro für Tourismus- und Erholungsplanung (Hannover) Sonstige ; 2013
Details 

Buch

 ☆ **Wasser und Naturschutz : [diese Veröffentlichung gibt Referate und Arbeitskreiszusammenfassungen des 21. Deutschen Naturschutztages 1992 wieder]**
Erz, Wolfgang [Editor]; Arbeitsgemeinschaft Beruflicher und Ehrenamtlicher Naturschutz Sonstige; Deutscher Naturschutztag 21 Lübeck ; 1992
Inhalt Seite Vorwort 8 Naturschutz und Belastung von Wattenmeer und Nordsee
— Fakten und
Details 

Buch

 **Seenot - Nordsee in Gefahr** Es gibt 2 Versionen
Kleinhans, Bernd [Author]
Mehrere Versionen gefunden
Zur Anzeige bitte den Titellink oder den Link rechts anklicken.
Mehrere Versionen

 ☆ **The ToLearn experience learning how to foster sustainable tourism in the North Sea region**
Sterr, Horst ; Coves, Christoph ; Rohr, Götz Von ; 2009
Details 

Andere

vergebene Schlagworte

Mehr Optionen ▾

Jahr

Von Bis

Einschränken

1800  2020

Medientyp

- Bücher (110)
- Artikel (83)
- Zeitungsartikel (12)
- Dissertationen (8)
- Textdokumente (6)

Mehr Optionen ▾

Sprache

- Deutsch (191)
- Englisch (55)
- Nicht bekannt (7)

Mehr Optionen ▾

Zeitschriftentitel

- STANDORT (9)
- Plus Company Updates (7)
- Natur Und Recht (6)
- Germanistik (4)

	<p>☆ Projekte des Meteorologischen Instituts der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Rahmen der BMBF-Forschungsinitiative klimazwei Mayer, Helmut [Other]; Albert-Ludwigs-Universität Freiburg Meteorologisches Institut Sonstige ; 2010 "": KLIMATRENDS IN DEN MODELLREGIONEN NORDSEE UND SCHWARZWALD AUS EINER TOURISMUS...</p> <p>Details </p>
	<p>☆ Nordsee - blaues Meer der Europaeer: Fischgrund, Erholungsraum, Bergbaugebiet, Verkehrsweg und/oder Muelldeponie? Beukenkamp, Pim ; Meijer, Henk ; Verduin-Muller, Henriette Praxis Geographie, 1983, Vol.13(11), pp.21-26 u. 31-32</p> <p>Details </p>
	<p>☆ Nordsee : die Geschichte einer Landschaft Küster, Hansjörg [Author] ; [2015] INHALT VORWORT 6 1 DIE NORDSEE, EIN... AESTUAREN 78 9 TOURISMUS AN DER NORDSEE 90...</p> <p>Details </p>
	<p>☆ Massotherapeutics or massage as a mode of treatment Murrell, William [Author] ; 1890 INHALT VORWORT 6 1 DIE NORDSEE, EIN... AESTUAREN 78 9 TOURISMUS AN DER NORDSEE 90...</p> <p>Details </p>
	<p>☆ The Northern Sea Route-commercial potential, economic significance, and infrastructure requirements Ragner, Claes Lykke ; 2000 Post-Soviet geography and economics [Peer Reviewed Journal]</p> <p>Details </p>

Ergebnisse 1 - 10 von 232 sortiert nach: Relevanz ▾

Suche verfeinern

Hinzufügen Ausschließen Medientyp

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bücher (110) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Artikel (83) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Zeitungsartikel (12) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Dissertationen (8) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Textdokumente (6) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Referenzeinträge (6) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Karten (3) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Zeitschriften (2) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Buchkapitel (1) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Andere (1) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Rezensionen (1) |

Bestand

Bayerische Staatsbibliothek (41)
Fachhochschule Kempten (7)
Hochschule für angewandte
Wissenschaften - Fachhochschule
Deggendorf (8)
Hochschule München
Zentralbibliothek (15)
Hochschule Weihenstephan-
Triesdorf (8)
Mehr Optionen ▾

Vorschläge für neue Suchen

Von diesem Autor/Hrsg.:

Anonymous
Bartl, H
Lozán, J
Winiwarter, V
Bork, H

Mit diesem Thema:

Tourismus
Nordsee
Deutschland
Geography
Germany

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- Internet

Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo usw.)

unterschiedliche Suchmaschinen liefern unterschiedliche Treffer

+ einfach zu bedienen

+ viele Treffer

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- Internet

- Allgemeine Suchmaschinen

- keine Qualitätskontrolle (keine Garantie für korrekte Inhalte)
 - überwiegend nicht relevante Treffer (zu allgemein, Aussagen werden nicht belegt etc.)
 - wissenschaftlich relevante Treffer werden nicht als solche gekennzeichnet und nicht hoch gerankt

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- suchen jeweils nur einen kleinen Teil des Internets ab
- verzeichnen keine Bibliotheksbestände

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- ⇒ geeignet für Alltagsfragen
- ⇒ geeignet für einen ersten Überblick und als Hilfe, um Suchbegriffe zu finden
- ⇒ **nicht** geeignet für eine wissenschaftliche Literaturrecherche

2.1 Internet: Spezialisierte Suchmaschinen

- Spezialisierte Suchmaschinen

Spezialisierte Suchmaschinen durchsuchen (fast) das gesamte Internet nach bestimmten, für sie relevanten Inhalten und ignorieren alle anderen.

Es gibt spezialisierte Suchmaschinen für wissenschaftliche Literatur.

2.1 Internet: Spezialisierte Suchmaschinen

Spezialisierte Suchmaschinen:

- + viele relevante Treffer
- weniger bekannt als Google, Bing ...
- häufig kompliziertere Suche

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

<https://scholar.google.com/>

Google Scholar durchsucht Homepages von Universitäten und wissenschaftlichen Verlagen nach Literatur.

- + (fast) nur wissenschaftliche Literatur
- + einfache Bedienung
- + Angaben zur Zitierhäufigkeit
- + Möglichkeit, nach ähnlichen Titeln zu suchen
- + verlinkte Texte sind oft frei zugänglich

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- + große Datenbasis
- + Volltextsuche
- + Zitiervorlagen für gefundene Treffer
- + manche Autoren vergeben Schlagwörter

2.1. Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- ausschließlich maschinell erstellt
(keine Qualitätsprüfung / keine Prüfung, ob wissenschaftlich nach formalen Angaben)
- große Unterschiede in der Wissenschaftlichkeit der Arbeiten
(auch studentische Arbeiten u. ä.)
- Auswertung der Seite:
 - manuell nach beinhalteten Worten
 - vom Autor vergebene „Schlagworte“

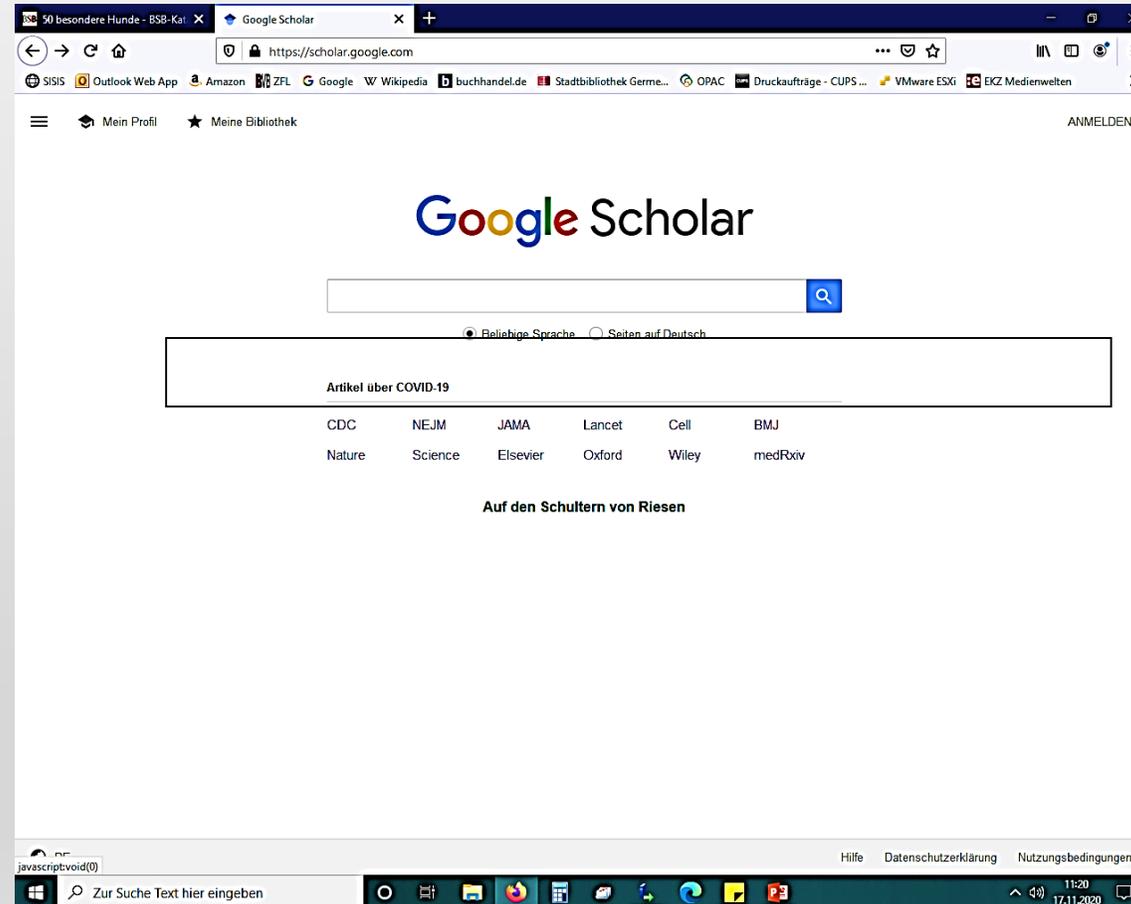
2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- Zitierangaben beziehen sich nur auf Treffer bei Google Scholar (ältere Titel haben tendenziell auch höhere Zitierzahlen)
- viele Treffer hinter der Bezahlschranke
- unklare Datenbasis (keine Angaben über die Kriterien zum Ranking)
- nur eingeschränkte Recherchemöglichkeiten (keine Einschränkung auf eine Fachrichtung oder einen Dokumententyp)

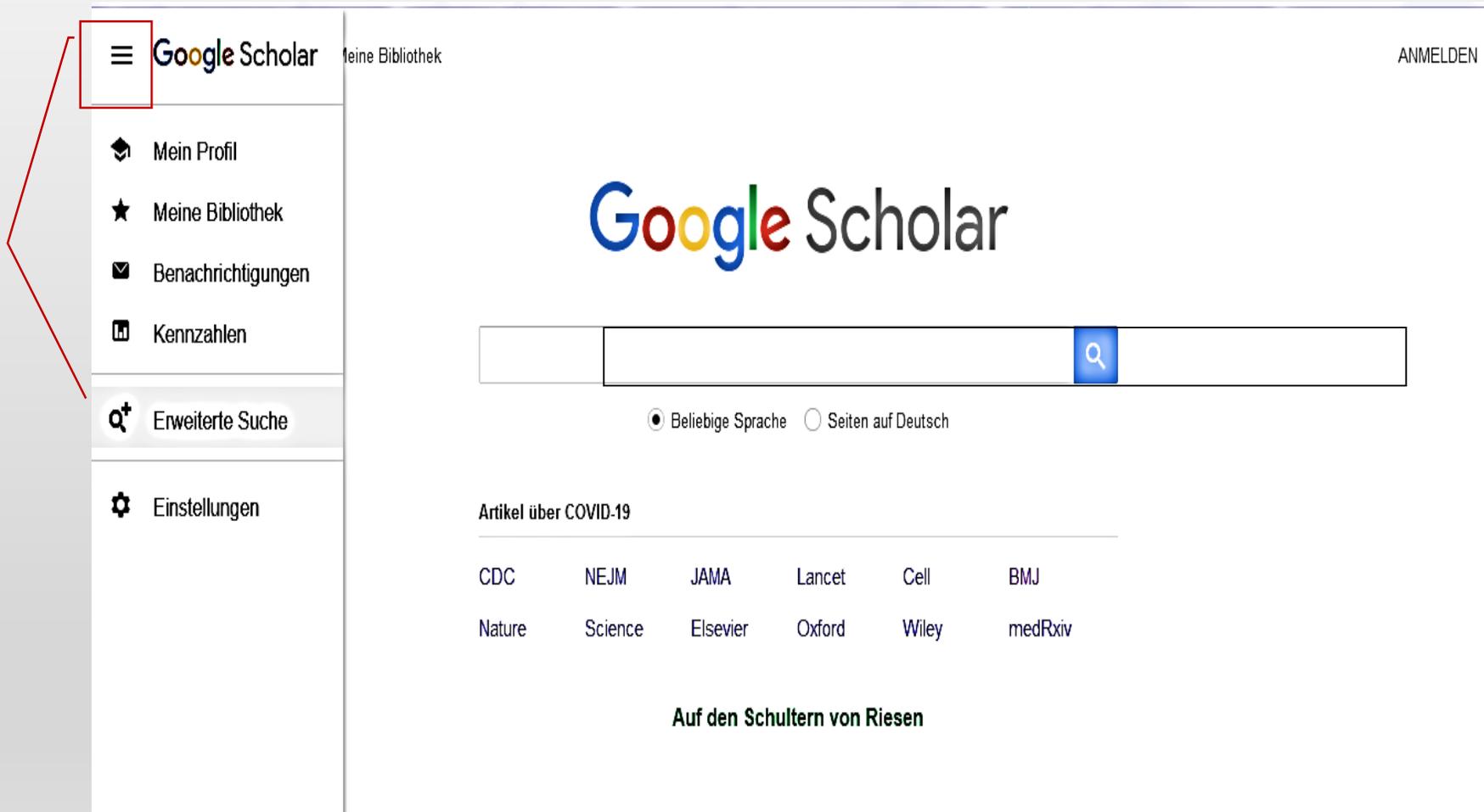
2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

=> Nur Google Scholar reicht im Studium für eine wissenschaftliche Literaturrecherche nicht mehr aus.

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar



2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar



The screenshot shows the Google Scholar homepage. In the top left corner, there is a menu icon (three horizontal lines) enclosed in a red box. A red arrow points from this box to the 'Erweiterte Suche' option in the left sidebar. The sidebar contains the following items: 'Mein Profil', 'Meine Bibliothek', 'Benachrichtigungen', 'Kennzahlen', 'Erweiterte Suche' (highlighted), and 'Einstellungen'. The main content area features the 'Google Scholar' logo, a search bar with a magnifying glass icon, and radio buttons for 'Beliebige Sprache' (selected) and 'Seiten auf Deutsch'. Below the search bar, there is a section titled 'Artikel über COVID-19' with a grid of journal logos: CDC, NEJM, JAMA, Lancet, Cell, BMJ, Nature, Science, Elsevier, Oxford, Wiley, and medRxiv. At the bottom of this section, the text 'Auf den Schultern von Riesen' is displayed.

👤 Mein Profil

★ Meine Bibliothek

✉ Benachrichtigungen

📊 Kennzahlen

🔍⁺ Erweiterte Suche

⚙ Einstellungen

Google Scholar



Beliebige Sprache Seiten auf Deutsch

Artikel über COVID-19

CDC

NEJM

JAMA

Lancet

Cell

BMJ

Nature

Science

Elsevier

Oxford

Wiley

medRxiv

Auf den Schultern von Riesen



Erweiterte Suche



Artikel finden

mit **allen** Wörtern

mit der **genauen Wortgruppe**

mit **irgendeinem** der Wörter

ohne die Wörter

die **meine** Wörter enthalten

irgendwo im Artikel

im Titel des Artikels

Artikel zurückgeben, die von
folgendem Autor **verfasst**
wurden:

z. B. *"Stephen Hawking"* oder *Hawking*

Artikel zurückgeben, die hier
veröffentlicht wurden:

z. B. *NJW* oder *Nature*

Artikel zurückgeben, die in
folgendem **Zeitraum**
geschrieben wurden:

 —

z.B. *1996*

A

C

N

Beliebige Zeit

Seit 2020

Seit 2019

Seit 2016

Zeitraum wählen...

Nach Relevanz
sortieren

Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache

Seiten auf Deutsch

Patente
einschließen

Zitate einschließen

Alert erstellen

[BUCH] **Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste: Struktur und jüngere Entwicklung**

C Weiss - 2003 - books.google.com

Inhaltsangabe: Einleitung: Die ostfriesische Halbinsel ist eine anerkannte deutsche Urlaubsdestination und verfügt über eine seit Jahrzehnten gewachsene **touristische** Struktur. Die Geschichte des Fremdenverkehrs in der Region lässt sich bis zum Ende des ...

☆ 99 Zitiert von: 1 Ähnliche Artikel »»

[PDF] **Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus**

[PDF] nationalatlas.de

M Feige, T Feil, B Harrer - ... -Freizeit und **Tourismus**, 2000 - archiv.nationalatlas.de

... mit Beherbergungs- sektor und Gastronomie erhält jede zweite Mark, die **Touristen** ausgeben ...
Gastgewerbe Privatvermieter Lebensmitteleinzelhandel sonstiger Einzelhandel sonstige **touristische** Dienstleistungen ... Bremen Beitrag des **Tourismus** zum Volkseinkommen 1993 ...

☆ 99 Zitiert von: 5 Ähnliche Artikel »»

[BUCH] **Touristische Zielgebiete als Marken: Konzeptionelle Überlegungen zum Management einer Destinationsmarke Nordsee**

A Oerke - 2002 - books.google.com

Inhaltsangabe: Einleitung: Vor über 60 Jahren entwickelte Hans Domizlaff aus der klassischen Reklame die „dauerwirksame Markentechnik“. Als massenpsychologisches Hilfsmittel sollte sie zur Gewinnung des öffentlichen Vertrauens dienen. Heute begegnen ...

☆ 99 Ähnliche Artikel »»

Alle Artikel aus einem beliebigen Jahr,
sortiert nach Relevanz

The screenshot shows the Google Scholar interface. At the top, the Google Scholar logo is visible next to a search bar containing the query '(tourismus* OR Frem...'. Below the search bar, the results are categorized as 'Artikel' (Articles) with approximately 6,580 results. A filter menu is open, showing options for 'Beliebige Zeit' (Any time), 'Seit 2020', 'Seit 2019', 'Seit 2016', and 'Zeitraum wählen...' (Choose time period). Below the filter menu, there are sorting options: 'Nach Relevanz sortieren' (Sort by Relevance) and 'Nach Datum sortieren' (Sort by Date). There are also language options: 'Beliebige Sprache' (Any language) and 'Seiten auf Deutsch' (Pages in German). The search results list two items: a book titled '[BUCH] Tourismus an Entwicklung' by C. Weiss (2003) and a PDF titled '[PDF] Regionalwirtsch...' by M. Feige, T. Feil, and B. Harrer. The first result is cited 1 time, and the second is cited 5 times.

Alle Artikel aus dem Jahr
2020,

sortiert nach Relevanz

The screenshot shows the Google Scholar interface. At the top, the Google Scholar logo is on the left, and a search bar on the right contains the query "(tourismus* OR Fremdenv". Below the search bar, the results are categorized as "Artikel" with a blue arrow icon, and it indicates "Ungefähr 137 Ergebnisse (0,13 S".

Annotations with red lines and arrows point to specific elements:

- A red box highlights the "Beliebige Zeit" filter menu, which includes options: "Seit 2020", "Seit 2019", "Seit 2016", and "Zeitraum wählen...".
- A red arrow points from the text "sortiert nach Relevanz" to the "Nach Relevanz sortieren" option in the sorting menu.

Two search results are visible:

- Urlaub in Corona-Zeiten:** by K Schrader, J Stehn, CF Laaser. The snippet mentions "Die Reisebeschränkungen der von ... Gewicht des **Tourismus** v Sommerhalbjahr und damit in de". It has 1 citation and similar results.
- Nachhaltige Grundwasser praktikables und übertrag** by R Pott. The snippet mentions "Neues Archiv für Nieders ... Grundwasserbewirtschaftung **Nordseeküste** «erarbeitet wur ... seinen Inseln ... Für die Inselbev". It has similar results.

[PDF] 4.1 **Tourismus** an der Küste sowie in Mittel-und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer

[A Matzarakis](#), [B Tinz](#) - 2008 - [urbanclimate.net](#)

... Baden ausreichend hohe Wassertemperatur ein Großteil der **Touristen** und Erholungssuchenden ... die speziell für einen bestimmten Ort und seine **touristische** Infrastruktur untersucht ... Küstenregion) und den Schwarzwald (als Mittelgebirgsregion) ein **Tourismus**- Klimafahrplan für ...

☆  Zitiert von: 27 [Ähnliche Artikel](#) [Alle 8 Versionen](#) 



Artikel, welche diesen zitieren



Wo ist dieser Artikel sonst noch erschienen / verfügbar, gibt es ältere Versionen davon?

[BUCH] **Touristische** Zielgebiete als Marken: Konzeptionelle Überlegungen zum Management einer Destinationsmarke **Nordsee**

[A Oerke - 2002 - books.google.com](#)

Inhaltsangabe: Einleitung: Vor über 60 Jahren entwickelte Hans Domizlaff aus der klassischen Reklame die „dauerwirksame Markentechnik“. Als massenpsychologisches Hilfsmittel sollte sie zur Gewinnung des öffentlichen Vertrauens dienen. Heute begegnen ...

☆ [🔍](#) Ähnliche Artikel [»»](#)

[PDF] 4.1 **Tourismus** an der Küste sowie in Mittel-und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer

[A Matzarakis, B Tinz - 2008 - urbanclimate.net](#)

... Baden ausreichend hohe Wassertemperatur ein Großteil der **Touristen** und Erholungssuchenden ... die speziell für einen bestimmten Ort und seine **touristische** Infrastruktur untersucht ... (Küstenregion) und den Schwarzwald (als Mittelgebirgsregion) ein **Tourismus-** Klimafahrplan für ...

☆ [🔍](#) Zitiert von: 27 [»»](#) Ähnliche Artikel [Alle 8 Versionen](#) [»»](#)

[PDF] [urbanclimate.net](#)



Thematisch verwandte
Artikel



Online zugänglicher Artikel

4.1 **Tourismus an der Küste sowie in Mittel- und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer**

ANDREAS MATZARAKIS & BIRGER TINZ

Tourismus an der Küste sowie in Mittel- und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer: Küsten, Mittelgebirge und alpine Regionen sind die touristischen Hauptziele in vielen Ländern. Der Tourismus ist ein wichtiger und schnell wachsender Sektor. Er wird bereits heute vom Klima beeinflusst und es wird erwartet, dass er durch den anthropogenen Klimawandel noch stärker beeinflusst wird. Klimasimulationen zeigen eine Zunahme der Lufttemperatur und eine Tendenz zu mehr Niederschlag im Winter und einer Abnahme im Sommer mit einer Erhöhung des konvektiven Niederschlags. Für die Küsten der Nord- und Ostsee werden eine Verbesserung der thermischen und der bioklimatischen Bedingungen sowie eine Verlängerung der Badesaison erwarten. Die Saison für Wintersport in den niedrig gelegenen Gebirgsregionen und in den Alpen wird sich verkürzen, aber Sommeraktivitäten wie Wandern, Mountain-biking oder Bergsteigen werden von der längeren Saison profitieren. Die klimatischen Einflüsse für Tourismusregionen sollten nicht separat sondern in Verbindung mit anderen Einflüssen und Veränderungen, wie Änderungen des Meeresspiegels, Veränderungen in der biologischen Vielfalt sowie in der Luft- und Wasserqualität, betrachtet werden.

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: **BASE**

(Bielefeld Academic Research Engine)

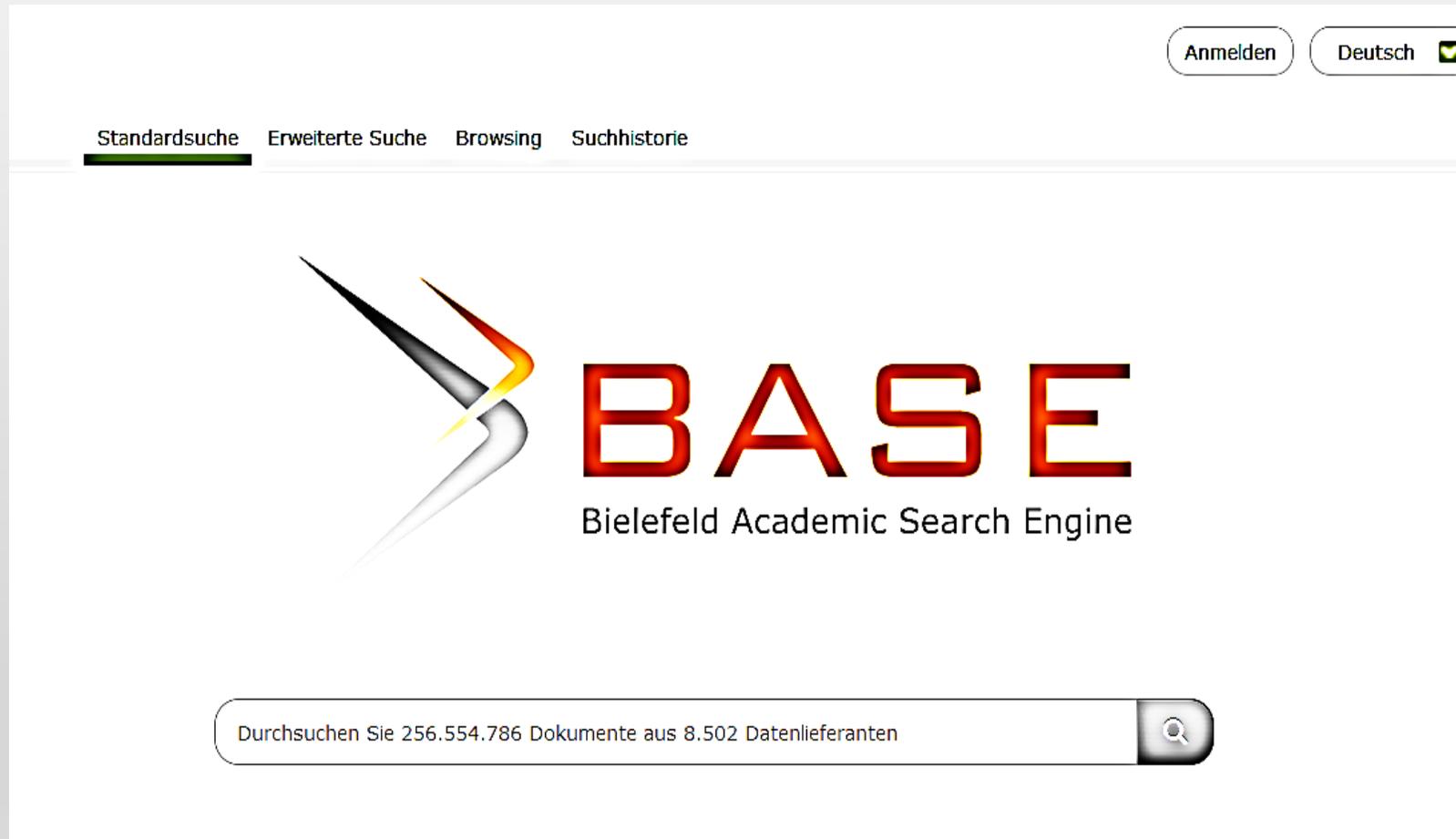
<https://www.base-search.net/>

- + große Datenbasis
- + Datenlieferanten individuell geprüft
- + überwiegend wissenschaftliche (Web-)Literatur
- + ca. 60% der Treffer sind frei (online) zugänglich
- + differenziertere Such- und Filterfunktionen als Google Scholar

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE

- wird ausschließlich maschinell erstellt
- Auswertung der Artikel erfolgt nur nach bibliographischen Daten: (Autor, Titel, Jahr, Verlag) und nach dem Abstract (*engl: Zusammenfassung*)

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE



The screenshot shows the homepage of the BASE (Bielefeld Academic Search Engine). At the top right, there are two buttons: "Anmelden" and "Deutsch" with a dropdown arrow. Below these, a navigation menu includes "Standardsuche" (highlighted with a green underline), "Erweiterte Suche", "Browsing", and "Suchhistorie". The main content area features a stylized logo on the left, consisting of a grey and yellow arrow pointing right. To the right of the logo, the word "BASE" is written in large, bold, red-outlined letters. Below "BASE", the text "Bielefeld Academic Search Engine" is displayed in a smaller, black font. At the bottom of the page, there is a search bar with the text "Durchsuchen Sie 256.554.786 Dokumente aus 8.502 Datenlieferanten" and a magnifying glass icon on the right side.

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE

The screenshot displays the BASE search interface with the following sections:

- Navigation:** Logo, "Anmelden", "Deutsch" (checked), and tabs for "Standardsuche", "Erweiterte Suche" (selected), "Browsing", and "Suchhistorie".
- Erweiterte Suche:** Search criteria including "Gesamtes Dokument", "Titel", "Autor", "ORCID-ID", "Schlagwörter", "DOI", "(Teil der) URL", and "10 Treffer pro Seite". A checkbox for "Open-Access-Dokumente bevorzugen" is also present.
- Zugang:** Radio buttons for "Open Access", "Kein Open Access", and "Unbekannt".
- Linguistische Tools:** Radio buttons for "Exakte Suche", "Zusätzliche Wortformen" (selected), and "Mehrsprachige Suche".
- Datenlieferanten:** A dropdown menu set to "Weltweit".
- Erscheinungsjahr:** Input fields for year ranges.
- Dokumentart:** A grid of document type checkboxes including "Alle", "Text", "Buch", "Konferenzbeitrag", "Patent", "Teil eines Buches", "Bericht", "Abschlussarbeit", "Zeitschrift/Zeitung", "Review", "Bachelorarbeit", "Artikel", "Lehrmaterial", "Masterarbeit", "Anderer Beitrag", "Vortrag", "Dissertation und postgraduale Arbeiten", "Manuskript", "Noten (Musik)", "Bild/Video", "Software", "Karte", "Einzelbild", "Forschungsdaten", "Audio", "Animation/Video", and "Unbekannt".
- Nachnutzung/Lizenzen:** A grid of license checkboxes including "Alle", "Creative Commons", "CC-BY", "CC-BY-ND", "CC-BY-NC-SA", "CC-BY-SA", "CC-BY-NC", "CC-BY-NC-ND", "Public Domain", "CC0", "Public Domain Mark (PDM)", and "Software Lizenzen".

2.1 Fach-Datenbanken

Bei Fachdatenbanken führen Informations-Profis Literaturrecherchen zu einem bestimmten Bereich (Medizin, Technik, Computer etc.) durch und werten die für ihren Bereich relevanten Treffer aus, verzeichnen diese in einer Datenbank, vergeben Schlagwörter zu den einzelnen Artikeln u. ä.

Fachdatenbanken verzeichnen auch Zeitschriftenartikel und Online-Dokumente.

2.1 Fachdatenbanken

- + geprüfte wissenschaftliche Literatur
- + Literatur oft manuell aufbereitet mit genormtem Vokabular (Schlagwörter), Abstracts...
- + verzeichnen auch Zeitschriftenartikel und werten diese aus
- + verzeichnen häufig auch Literatur, die nicht im Buchhandel zu erwerben ist und werten diese aus
- + Fachdatenbanken haben einen thematischen Schwerpunkt
=> prozentual größerer Anteil an relevanten Treffern
- + je nach Datenbank auch aktuell publizierte Literatur

=> Im Studium ist die Recherche in Fachdatenbanken unumgänglich!

2.1 Fachdatenbanken

- jede Datenbank ist unterschiedlich in Struktur, Suchsprache etc.
=> höhere Einarbeitungszeit
- es gibt viele relevante Datenbanken für einen Bereich
(und zusätzlich sehr viele nicht relevante Datenbanken)
- häufig kostenpflichtig (und richtig teuer) bzw. nur über das Uni-Netzwerk kostenlos zu nutzen

2.1 Fachdatenbanken

Wissenschaftliche Bibliotheken kaufen Lizenzen zur Nutzung von kostenpflichtigen Datenbanken. Diese stellen sie ihren Nutzer*innen zur Verfügung (i.d.R. kostenlos).

Jede Bibliothek kauft je nach Etat und Schwerpunkt andere Datenbanken ein.

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS)

DBIS ist eine Übersicht über Fach-Datenbanken. Sie ist über die Homepage der wissenschaftlichen Bibliothek aufrufbar und zeigt an:

- welche Datenbanken die jeweilige Bibliothek ihren Nutzer*innen zur Verfügung stellt
- ob eine Datenbank frei zugänglich ist oder ob bestimmte Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein müssen (z.B. Zugang nur mit einem gültigem Bibliotheksausweis oder vor Ort)
- DBIS ordnet die Datenbanken nach Themen und Bereichen
=> Übersicht über alle (zugänglichen) Datenbanken zu einem Thema

2.1 Literaturrecherche: DBIS aufrufen

<https://www.bsb-muenchen.de/>

OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek:

The screenshot displays the OPAC interface with a red header bar containing the text "Maßnahmen und Services im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie". Below the header, there are four circular icons with corresponding text labels: "Aktuelle Services" (calendar icon), "Häufig gestellte Fragen" (question mark icon), "Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen" (person with mask icon), and "Arbeitsplatz im Lesesaal buchen" (calendar with checkmark icon). At the bottom, there is a search bar with a "Katalog OPACplus" button on the left, a search input field, a magnifying glass icon, and the text "Erweiterte Suche" with a dropdown arrow on the right. Two red arrows point from the search input field and the "Erweiterte Suche" text to the instruction "Rein- bzw. anklicken" below.

Rein- bzw. anklicken

2.1 Literaturrecherche: Infoseite zu DBIS

Katalog OPACplus

Datenbanken

Bücher

Zeitschriften

Zeitungen

Aufsätze

Handschriften

Noten

Karten

Bilder

Datenbanken

Datenbank finden

Datenbanken Fachübersicht

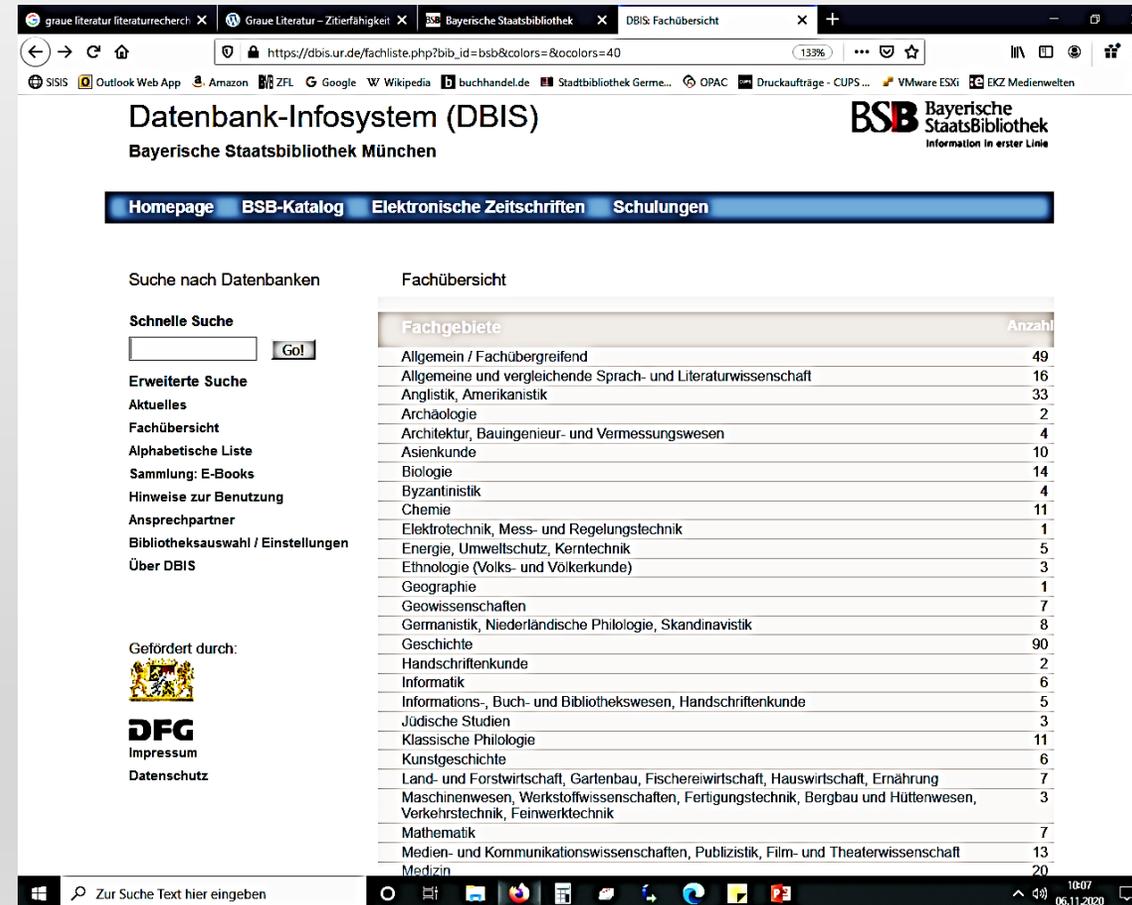
Datenbanken A-Z-Liste

 **Datenbanken Fachübersicht**

= DBIS

Was wird durchsucht?
Die Fachübersicht im **Datenbank-Infosystem (DBIS)**: Über die Fachliste wählen Sie die relevanten Datenbanken aus. Wichtige Datenbanken zum Fach sind als „TOP-Datenbanken“ vorangestellt. 2750 Datenbanken sind frei, 650 mit BSB-Kennung zugänglich.

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS) - Anzeige



The screenshot displays the DBIS (Datenbank-Infosystem) website interface. The page title is "Datenbank-Infosystem (DBIS)" and the subtitle is "Bayerische Staatsbibliothek München". The logo of the Bayerische Staatsbibliothek is visible in the top right corner. The navigation menu includes "Homepage", "BSB-Katalog", "Elektronische Zeitschriften", and "Schulungen".

On the left side, there are search options: "Schnelle Suche" (Quick Search) with a search box and a "Go!" button, and "Erweiterte Suche" (Advanced Search). Below these are links for "Aktuelles", "Fachübersicht", "Alphabetische Liste", "Sammlung: E-Books", "Hinweise zur Benutzung", "Ansprechpartner", "Bibliotheksauswahl / Einstellungen", and "Über DBIS".

On the right side, there is a "Fachübersicht" (Subject Overview) section. It contains a table with the following data:

Fachgebiete	Anzahl
Allgemein / Fachübergreifend	49
Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft	16
Anglistik, Amerikanistik	33
Archäologie	2
Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen	4
Asienkunde	10
Biologie	14
Byzantinistik	4
Chemie	11
Elektrotechnik, Mess- und Regelungstechnik	1
Energie, Umweltschutz, Kerntechnik	5
Ethnologie (Volks- und Völkerkunde)	3
Geographie	1
Geowissenschaften	7
Germanistik, Niederländische Philologie, Skandinavistik	8
Geschichte	90
Handschriftenkunde	2
Informatik	6
Informations-, Buch- und Bibliothekswesen, Handschriftenkunde	5
Jüdische Studien	3
Klassische Philologie	11
Kunstgeschichte	6
Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Fischereiwirtschaft, Hauswirtschaft, Ernährung	7
Maschinenwesen, Werkstoffwissenschaften, Fertigungstechnik, Bergbau und Hüttenwesen, Verkehrstechnik, Feinwerktechnik	3
Mathematik	7
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Film- und Theaterwissenschaft	13
Medizin	20

At the bottom left, there is a section "Gefördert durch:" (Supported by) with the logo of the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) and links to "Impressum" and "Datenschutz".

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS)

Fachübersicht

Suche nach Datenbanken

Schnelle Suche

Erweiterte Suche
Aktuelles
Fachübersicht
Alphabetische Liste
Sammlung: E-Books
Hinweise zur Benutzung
Ansprechpartner
Bibliotheksauswahl / Einstellungen
Über DBIS

Gefördert durch:

DFG
Impressum
Datenschutz

Fachgebiet: Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft

Auswahl
Sortierung der Ergebnisse: alphabetisch

Die Datenbank ist ...

- frei im Web
- Online via BSB - auch extern
- Online via BSB - auch extern (Großraum München)
- CD-ROM im BSB-Netz - auch extern
- Online via FID - nur mit persönlicher FID-Kennung
- deutschlandweit frei zugänglich (DFG-geförderte Nationallizenz)

Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen und Copyright-Bestimmungen des Verlages/Herausgebers!

TOP-Datenbanken (3 Treffer)	Zugang
MLA International Bibliography	Online - auch extern
Arts & Humanities Citation Index	CD-ROM - auch extern
Periodicals Index Online	deutschlandweit frei

Gesamtangebot (187 Treffer)	Zugang
2LetterLookup - Ancient Lexicons for Greek... Hebrew... Aramaic... Latin... Syriac... Coptic...	frei im Web
Access to Mideast and Islamic Resources	frei im Web
African Writers Series	deutschlandweit frei
Africana Periodical Literature: Bibliographic Database	frei im Web
Almanhal Islamic Studies E-Book Collection	Online - auch extern
AMBROSIA - American BRITish Online Search In Athens	frei im Web
American Song Sheets	frei im Web
Americas Historical Newspapers	deutschlandweit frei

Nutzungsbedingungen
= abhängig von den gekauften
Lizenzen der Bibliothek

Wichtige
Datenbanken

2.1 Fachdatenbanken: DBIS

Beispiel einer Datenbankbeschreibung

The screenshot shows a web browser window with the URL https://dbis.ur.de/detail.php?bib_id=bsb&colors=&letzt=1&titel_id=8347. The page title is "Datenbank-Infosystem (DBIS) Bayerische Staatsbibliothek München". The navigation menu includes "Homepage", "BSB-Katalog", "Elektronische Zeitschriften", and "Schulungen".

On the left side, there are search options: "Suche nach Datenbanken", "Schnelle Suche" (with a search box and "Go!" button), "Erweiterte Suche", "Aktuelles", "Fachübersicht", "Alphabetische Liste", "Sammlung: E-Books", "Hinweise zur Benutzung", "Ansprechpartner", "Bibliotheksauswahl / Einstellungen", and "Über DBIS". Below these is the "Gefördert durch:" logo for "DFG Impressum Datenschutz".

The main content area is titled "Detailansicht" and shows the "ARD-Hörspieldatenbank" entry. The details are as follows:

Weitere Titel:	Hörspielarchiv der ARD
Recherche starten:	http://hoerspiele.dra.de/
Verfügbar:	frei im Web
Inhalt:	Die Datenbank dokumentiert die Geschichte des Hörspiels in Deutschland seit 1945. Sie enthält alle im Deutschen Rundfunkarchiv bisher recherchierten Daten zu Hörspielen der ARD (einschließlich der 1945–1950 entstandenen Produktionen) bzw. zu Hörspielen, die unter Beteiligung der ARD produziert worden sind, sowie zu den Hörspielen des Rundfunks der DDR. Recherche nach Titel, Autor, Sprecher, Regie, Produzent, Erstsendedatum oder freie Sucheingabe möglich.
Fachgebiete:	Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft Germanistik, Niederländische Philologie, Skandinavistik Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Film- und Theaterwissenschaft
Schlagwörter:	Hörspiel
Erscheinungsform:	WWW (Online-Datenbank)
Datenbank-Typ:	Fachbibliographie
Verlag:	Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv
Berichtszeitraum:	1945 -

2. Literatur-Recherche

Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

1. Überblick verschaffen
2. Literaturrecherche
 1. Thematische Literaturrecherche
 2. Schneeball-System
 3. Vorwärts gerichtete Suche

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

1. Überblick verschaffen:

- ✓ Vorgaben und Kriterien abklären
(Seitenumfang, Hausarbeit oder Doktorarbeit)
- ✓ Ein- & Abgrenzung des Themas (was gehört dazu, was nicht)
- ✓ Vollständigkeit der Recherche klären
(nur ausgewählte und wichtige Titel ODER möglichst vollständige Literaturliste)
- ✓ Im W-Seminar: Wie „wissenschaftlich“ muss die Literatur sein?

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Thematische oder **Systematische Literaturrecherche**

(= gezielte und systematische Recherche nach bestimmten zentralen Begriffen und Schlagwörtern)

- + unumgänglich für eine möglichst vollständige Literaturrecherche
- + Suchanfragen können sehr genau formuliert sein => hoher Anteil an relevanten Treffern
- + findet ältere wie auch aktuelle Literatur

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- zeitaufwändig
- Qualität abhängig von Suchbegriffen und verwendeten Quellen
- spezielle Kenntnisse erforderlich
(über relevante Datenbanken und diverse Recherchemöglichkeiten)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- Suchbegriffe finden:
Synonyme, übergeordnete und untergeordnete Begriffe
 - Artikel in Fachlexika lesen
 - Wikipedia
(Achtung: Wikipedia selber ist nicht zitierfähig, da keine Garantie für die Richtigkeit der Artikel, auch ist der Autor nicht immer bekannt)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- Suchbegriffe finden
 - Lehrbücher
 - Fremdwörterbücher (für engl. Übersetzungen)
 - Schlagwort-Normdatei (s.u.)

2. Literaturrecherche: Recherchestrategien

Wortliste erstellen

Thema:	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe	Begriff 1	Begriff 2	Begriff 3
Synonyme			
Oberbegriffe			
Unterbegriffe			
Verwandte Begriffe			
Übersetzungen			

Thema	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe des Themas	Tourismus	Deutschland	Nordseeküste
Synonyme	Fremdenverkehr, Reiseverkehr		Deutsche Bucht
Oberbegriffe	Reise	Westeuropa, Europa	Nordsee, Küste, Meer
Unterbegriffe	Pauschalтуризм, Ökotourismus	Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Ostfriesland, Nordfriesland
verwandte Begriffe	Freizeit, Ferien, Urlaub		Wattenmeer, Nationalpark

Quelle: <https://www.ulb.uni-muenster.de/lotse>

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Beispiel für eine Wortliste

- Fehlende Begriffe der Wortliste:
 - Synonyme: Touristik
 - Untergeordnete Begriffe: Massentourismus
 - Englische Übersetzungen: Tourism, Travel, all-inclusive tour...

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Das Erstellen einer Wortliste ist einer der wichtigsten Schritte in der Literaturrecherche!

Fehlen hier relevante Begriffe,
entgehen einem wichtige Werke!

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

1. Schneeball-System

(= Literaturliste eines Buches sichten und bei den gefundenen und relevanten Büchern ebenfalls die Literaturlisten sichten usw.)

- + Treffer sind i.d.R. wissenschaftliche Texte
- + einfaches und intuitives System der Recherche
- + viele relevante Treffer

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

Schneeball-System

(= Literaturliste eines Buches sichten und bei den gefundenen relevanten Büchern ebenfalls die Literaturlisten sichten usw.)

- jeder gefundene Treffer kann sich nur auf ältere Quellen beziehen
=> gefundene Literatur wird immer älter
- Vorsicht vor Zitierzirkeln:
Autoren zitieren sich gegenseitig und berufen sich aufeinander
(A zitiert B, B zitiert C, C zitiert wieder A)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

Vorwärts gerichtete Suche

= Umkehrung des Schneeball-System

Hier wird geprüft, wer aus einem zentralen Werk zitiert.
(z.B. über die „zitiert von:“- Funktion bei Google Scholar oder einer Fach-Datenbank).

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Eine **gute** Literaturrecherche kombiniert alle drei Arten der Suche:

- ✓ Thematische Suche
- ✓ Schneeball-System
- ✓ vorwärts gerichtete Suche

2. Literatur-Recherche

Wie suche ich effizient?

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Allgemein:

- auf Akronyme (Abkürzungen) achten
z.B.: U.S.A. <=> U.S. <=> United States of America <=>
Vereinigte Staaten von Amerika
- auf ältere bzw. alternative Schreibweisen achten
z.B.: Geographie <=> Geografie,
color (amerikanisches Engl.) <=> colour (britisches Engl.)
- Tippfehler ausschließen!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Allgemein:

- die Hilfe-Seite der Suchmaschine bzw. Fach-Datenbank durchlesen (dort verstecken sich oft Suchtipps und wichtige Hinweise)
- die erweiterte Suche nutzen (manchmal auch Expertensuche genannt)

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Maskieren

= ein Zeichen (z.B. das **?**) kann für einen beliebigen Buchstaben stehen
geeignet, um mehrere Schreibweisen eines Wortes abzudecken
z.B. Tos**?**ana => findet sowohl Toskana wie auch Toscana

- Trunkieren

= ein Zeichen (z.B. das *****) steht für noch kommende, beliebig viele Zeichen
geeignet, um nach Wortstämmen zu suchen
z.B. Touris***** => findet folgende Wörter

touris		m
Touris		tik
Touris		mus

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Phrasensuche:

= „Wörter in genau dieser Reihenfolge“
Mehrere Worte, die in genau dieser Reihenfolge gesucht werden sollen (z.B. ein Buchtitel oder ein feststehender Begriff) werden in Anführungszeichen gesetzt.

z.B.: „Der beste Freund des Menschen“
„augmented reality“
„Vorname Nachname“

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Bool'sche Operatoren:

= Mehrere Suchbegriffe werden zu einer Suchabfrage verbunden bzw. davon ausgeschlossen.

Achtung: Auf die Großschreibung der Operatoren achten!

- **AND**

Es werden alle Treffer gefunden, die **alle** genannten Suchbegriffe im Text enthalten.

(meistens die Standardeinstellung in Suchmasken)

z.B.: Tourismus AND Nordseeküste

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Bool'sche Operatoren

- **OR**

Es werden alle Treffer gefunden mit mindestens einem der Suchbegriffe.
z.B.: Tourismus OR Fremdenverkehr

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Bool'sche Operatoren:

- **NOT**

Aus der Treffermenge werden alle Treffer herausgefiltert und nicht angezeigt, die den nach NOT genannten Begriff beinhalten.

z.B.: Tourismus NOT Dänemark

Vorsicht:

Es können damit auch wichtige Treffer unbeabsichtigt herausgefiltert werden!

AND-Verknüpfungen



Thema	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe des Themas	Tourismus	Deutschland	Nordseeküste
Synonyme	Fremdenverkehr, Reiseverkehr		Deutsche Bucht
Oberbegriffe	Reise	Westeuropa, Europa	Nordsee, Küste, Meer
Unterbegriffe	Pauschalтуризм, Ökotourismus	Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Ostfriesland, Nordfriesland
verwandte Begriffe	Freizeit, Ferien, Urlaub		Wattenmeer, Nationalpark



OR-Verknüpfungen

Quelle: <https://www.ulb.uni-muenster.de/lotse>

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Mit Klammern kombinieren

Klammern können benutzt werden, um die verschiedenen Operatoren miteinander zu kombinieren bzw. mehrere Suchanfragen zu einer einzigen zu verbinden. Dies spart Zeit.

z.B.: (Tourismus **OR** Fremdenverkehr) **AND** (Nordsee **OR** Deutsche Bucht)

Tipp: Speichert die Suchanfrage in einer Textdatei ab und notiert, wo ihr was bereits gesucht habt.

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- **Achtung:**

Nicht alle Suchmaschinen und Datenbanken erlauben alle diese Kombinationsmöglichkeiten.

In manchen werden die Bool'schen Operatoren auch durch andere Symbole ersetzt (z.B. ein Minuszeichen bei Google für NOT)

Daher möglichst immer die Hilfe und die Suchtipps zu einer Suchmaschine, Datenbank etc. lesen bevor man mit der Suche beginnt!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

- Schlagwort-Suche:

Zur Erinnerung: Schlagwörter sind genormte Begriffe, die den Inhalt des Werkes beschreiben.

Bibliotheken und viele Fachdatenbanken vergeben Schlagwörter für ihren Bestand. Idealerweise haben alle Werke zu einem bestimmten Thema auch das gleiche Schlagwort. Auch fremdsprachige Werke erhalten das passende deutsche Schlagwort.

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Ist das passende Schlagwort für ein Thema bekannt, kann man damit sehr genaue Suchabfragen in Bibliothekskatalogen und Fachdatenbanken durchführen!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

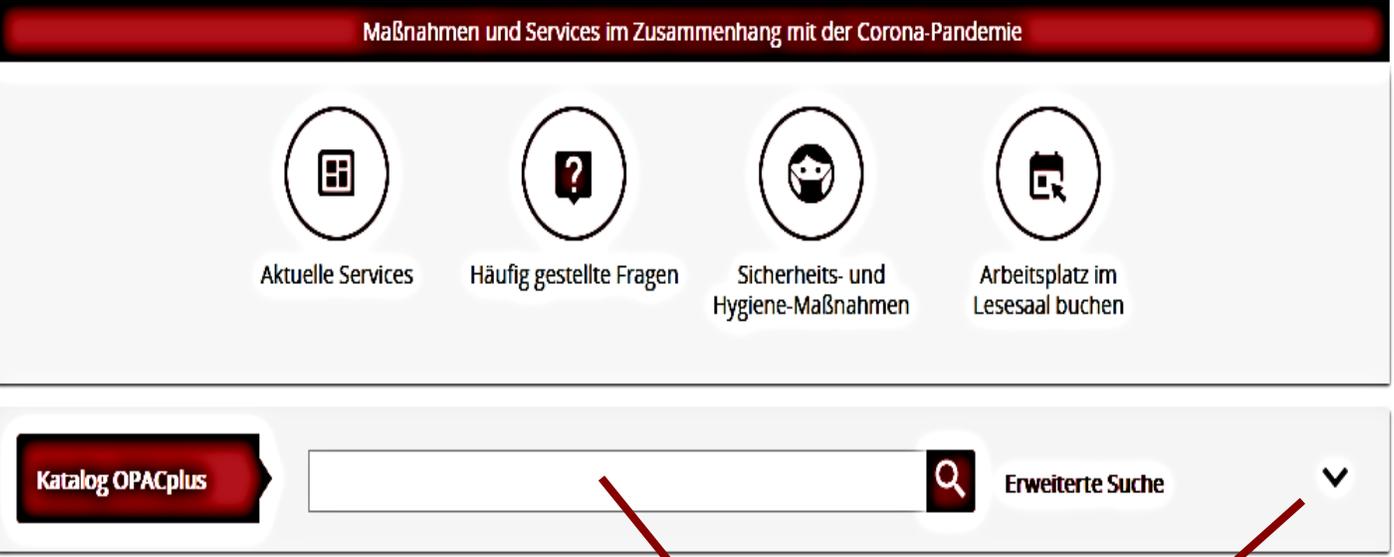
Schlagwörter / Schlagworte einfach ermitteln:

1. passgenauen Titel recherchieren
2. Titel aufrufen, nach Schlagwort-Angaben suchen
3. gefundene Schlagworte als Suchbegriffe verwenden

2.3 Literaturrecherche: Schlagwortsuche

<https://www.bsb-muenchen.de/>

Der OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek bietet hier einen besonderen Service:



The screenshot shows a web interface for the Bayerische Staatsbibliothek (BSB) Munich. At the top, a red banner reads "Maßnahmen und Services im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie". Below this, there are four circular icons with corresponding text: "Aktuelle Services" (grid icon), "Häufig gestellte Fragen" (question mark icon), "Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen" (person with mask icon), and "Arbeitsplatz im Lesesaal buchen" (calendar icon). Below these is a search bar with a "Katalog OPACplus" button on the left, a search input field, a magnifying glass icon, and the text "Erweiterte Suche" with a dropdown arrow on the right. Two red lines point from the search input field and the "Erweiterte Suche" text to the text "Rein- bzw. anklicken" below.

Rein- bzw. anklicken

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Einstiegs-Seite

Katalog OPACplus

Datenbanken

Bücher

Zeitschriften

Zeitungen

Aufsätze

Handschriften

Noten

Karten

Bilder

 [Erweiterte Suche](#) 

Was wird durchsucht?
BSB-Katalog mit Medien aller Art im Bestand der Bayerischen Staatsbibliothek (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Karten, Noten, Handschriften oder elektronische Medien wie E-Books, E-Zeitschriften oder Datenbanken | **Aufsätze & mehr** v. a. mit Aufsätzen aus E-Zeitschriften und Datenbanken | **Verbundkatalog** v. a. mit Beständen von Bibliotheken in München und Bayern (mit Bestellmöglichkeit über die Fernleihe) | **E-Tutorial** | **Hilfe**

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Beispielanzeige

The screenshot shows a web browser window with the OPACplus interface. The browser's address bar contains various icons and text, including 'SISIS', 'Outlook Web App', 'Amazon', 'ZFL', 'Google', 'Wikipedia', 'buchhandel.de', 'Stadtbibliothek Germe...', 'OPAC', 'Druckaufträge - CUPS...', 'VMware ESXi', and 'EKZ Medienwelten'. The OPACplus logo is on the left, and the Bayerische Staatsbibliothek logo is on the right. Below the logos are navigation buttons: 'Suche', 'Meine Daten', 'Magazin-Bestellung', and 'Weitere Angebote'. On the right side, there are buttons for 'DE | EN', 'Anfragen', 'Hilfe', and 'Anmelden'. A search bar is present with the text 'Suche nach:' and a 'Suchen' button. Below the search bar are social media icons and a link to 'Erweiterte Suche ändern'. A link '<< Zurück zur Trefferliste' is also visible. The main content area displays a book entry with a book icon, the title 'Sanfter Tourismus - eine Chance für die Küste: Veranstaltungsreihe anlässlich des 8. Internationalen Wattenmeertages ; [die Tagung fand statt am 31. August 1988 im Weserforum in Bremerhaven und in Bremen ; durchgeführt vom WWF-Projekt Wattenmeer und Nordseeschutz, Bremen und dem Touristenverein "Die Naturfreunde", Landesverband Nordmark e.V.]', the author 'Lamp, Jochen', and the publisher 'Stuttgart : Naturfreunde-Verl. Freizeit und Wandern, 1989. - 212 S.'. Below the title is the 'Thema (Schlagwort):' section with tags 'Deutschland', 'Sanfter Tourismus', and 'Nordseeküste'. At the bottom, there is a section 'Nutzer, die diesen Titel recherchierten, interessierten sich auch für:' followed by a list of related titles.

SISIS Outlook Web App Amazon ZFL Google Wikipedia buchhandel.de Stadtbibliothek Germe... OPAC Druckaufträge - CUPS... VMware ESXi EKZ Medienwelten

OPACplus **BSB Bayerische Staatsbibliothek**
Information in erster Linie

Suche ▾ Meine Daten ▾ Magazin-Bestellung Weitere Angebote DE | EN Anfragen Hilfe Anmelden

Suche nach: Suchen [Erweiterte Suche ändern](#)

<< Zurück zur Trefferliste

Buch

Sanfter Tourismus - eine Chance für die Küste: Veranstaltungsreihe anlässlich des 8. Internationalen Wattenmeertages ; [die Tagung fand statt am 31. August 1988 im Weserforum in Bremerhaven und in Bremen ; durchgeführt vom WWF-Projekt Wattenmeer und Nordseeschutz, Bremen und dem Touristenverein "Die Naturfreunde", Landesverband Nordmark e.V.]

Lamp, Jochen
Stuttgart : Naturfreunde-Verl. Freizeit und Wandern, 1989. - 212 S.

Thema (Schlagwort):
Deutschland Sanfter Tourismus Nordseeküste

Nutzer, die diesen Titel recherchierten, interessierten sich auch für:
Nachhaltiger Tourismus an Nord- und Ostsee: Steuerungsnotwendigkeiten und -möglichkeiten der Landes- und Regionalplanung; Akademie für Raumforschung und Landesplanung. Götz von Rohr (Hrsg.). ARL, Hannover, 2008

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Der OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek bietet hier einen besonderen Service:

Thema (Schlagwort):
 Deutschland  Sanfter Tourismus  Nordseeküste 

Kompass-Symbol

Sanfter Tourismus ×

Sachbegriff: Sanfter Tourismus
Erläuterungen: Setzt sich zum Ziel die Natur und die Lebensform der einheimischen Bevölkerung zu integrieren, ohne deren Eigenart zu zerstören
Oberbegriff: Tourismus
Thematischer Bezug: Ökotourismus
DDC: 910, 338.4791
GND-ID: [4199751-7](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-64888-p0077-7)
Weitere Normdateien:
<http://zbw.eu/stw/descriptor/18636-0>;
<http://www.wikidata.org/entity/Q1344240>

Link zur
Schlagwort-
Normdatei

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Schlagwort-Normdatei

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://portal.dnb.de/opac.htm?method=simpleSearch&cqlMode=true&query=nid%3D4018406-7>. The page displays a search result for the GND (German National Library of Thesauri) entry for 'Tourismus'. The main content is a table with the following fields:

Link zu diesem Datensatz	http://d-nb.info/gnd/4018406-7
Sachbegriff	Tourismus
Quelle	B 2006
Synonyme	Touristik <Fremdenverkehr> Fremdenverkehr
Thematischer Bezug	Verwandter Begriff: Reise Verwandter Begriff: Tourismusforschung Verwandter Begriff: Reiseverkehr
DDC-Notation	306.4819 338.4791 381.4591 790.18 910
Systematik	10.6b Fremdenverkehr, Hotel- und Gaststättengewerbe ; 19.1c Anthropogeografie
Typ	Allgemeinbegriff (saz)
Andere Normdaten	LCSH: Tourism RAMEAU: Tourisme
Beispiele	2 Begriffe 1. <i>Textiland Ostschweiz Organisation (kiz)</i> 2. <i>Ellänikos Organismos Turismu Organisation (kiz)</i>
Untergeordnet	23 Datensätze 1. <i>Bildungstourismus Tourismus</i> 2. <i>Camping Tourismus</i> 3. ...
Thema in	2583 Publikationen 1. <i>Das ländliche Japan zwischen Idylle und Verfall Berlin : dup, [2020], [1. Auflage]</i> 2. <i>Das ländliche Japan zwischen Idylle und Verfall Düsseldorf : De Gruyter, 2020, 1. Auflage</i> 3. ...
Maschinell verknüpft mit	788 Publikationen 1. <i>Baukultur und Tourismus</i>

On the right side of the page, there are several utility buttons: 'In meine Auswahl übernehmen', 'Druckansicht', 'Versenden', 'MARC21-XML-Repräsentation dieses Datensatzes', 'RDF (Turtle)-Repräsentation dieses Datensatzes', 'Dokumentation RDF (Linked Data Service)', and 'Nachweis der Quelle'.

3. Literatur-Auswahl

3. Literatúrauswahl

Für wissenschaftliche Arbeiten geeignete Literatur erfüllt folgende Kriterien:

- ✓ zitierfähig (= überprüfbar)
- ✓ zitierwürdig (= inhaltlich hochwertig / wissenschaftlich)

3. Literatúrauswahl: Was ist zitierfähig?

- Zitierfähig ist:

Alles was allgemein zugänglich und damit für andere nachprüfbar / einsehbar ist.

In der Regel gilt: Hat ein Werk eine ISBN oder eine ISSN (=Zeitschriftennummer) ist es zitierfähig.

Bei Quellen, die nicht über den Buchhandel zu beziehen sind (Broschüren, Studien, Forschungsberichte), ist Vorsicht geboten!

3. Literatúrauswahl: Was ist zitierwürdig?

- Zitierwürdig ist:

Alles was wissenschaftlichen Ansprüchen genügt.

Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Qualitätskriterien (Objektivität, Ehrlichkeit, Reliabilität usw.).

Um beurteilen zu können, ob der Autor wissenschaftlich gearbeitet hat, gibt es einige (Qualitäts-)Merkmale.

3. Literatúrauswahl: Was ist zitierwürdig?

- Zitierwürdig ist i.d.R. alles was:
 - in einer Uni-Bibliothek steht
 - in einem wissenschaftlichen Verlag erschienen ist
 - in einer Fachdatenbank geführt wird
 - in einer anerkannten Fachzeitschrift erschienen ist
 - was den „CRAAP-Test“ besteht

3. Literatúrauswahl: Was ist zitierwürdig?

Achtung:

Manche Bibliotheken haben den Auftrag **alles** zu einem bestimmten Sachgebiet zu sammeln (z.B. Landesbibliotheken wie die Bayerische Staatsbibliothek). In diesem Fall kann man nicht automatisch davon ausgehen, dass alle Werke im Bestand wissenschaftlichen Ansprüchen genügen.

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

Ob eine Quelle für die eigene Arbeit verwendbar ist, kann man durch den „CRAAP-Test“ zumindest einschätzen:

C = Currency = Aktualität

R = Relevance = Relevanz

A = Authority = Ruf und Kompetenz des Autors

A = Accuracy = Richtigkeit, Verlässlichkeit

P = Purpose = Zweck

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- Currency = Aktualität
 - Wann ist die Publikation erschienen / die Webseite das letzte Mal aktualisiert worden?
 - Von wann sind die verwendeten Informationen (z.B. Statistik-Zeitraum)?
 - Sind die Inhalte inzwischen veraltet?
- Was (noch) als aktuell gilt, hängt auch vom Sachgebiet ab.
Medizinische und naturwissenschaftlich/technische Inhalte veralten schneller als geisteswissenschaftliche und geschichtliche Inhalte.

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- Relevance = Relevanz
 - Hilft das Werk bei der Beantwortung meiner Fragen?
 - Liefert es wichtige Fakten / Daten zu meinem Thema?
 - Gibt es eine alternative Quelle, die besser geeignet wäre?
 - Passendes Niveau / Detaillierungsgrad (nicht zu einfach, nicht zu fortgeschritten)?
 - Wer ist die Zielgruppe: Laien oder Wissenschaftler?

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- **Authority** = Ruf und Kompetenz des Autors

Wer ist der Autor bzw. Herausgeber und wie kompetent ist er?

Herausgeber können auch Personengruppen oder Institutionen sein, z.B. eine Universität, eine Forschungsgruppe, ein Bundesministerium.

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- **Authority** = Ruf und Kompetenz des Autors
 - Ist überhaupt ein Autor genannt?
 - Ist der Autor ein anerkannter Experte auf diesem (!) Gebiet (z.B. Chefarzt einer Uniklinik, Professor an einer Universität u. ä.)?
 - Hat er bereits andere Beiträge zu diesem Thema veröffentlicht und wenn ja, wo (z.B. in einem wissenschaftlicher Verlag)?
 - Wird er in anderen (wissenschaftlichen) Werken zitiert oder in Fachdatenbanken geführt?

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- **Accuracy** = Richtigkeit, Verlässlichkeit
 - Formale Kriterien (Fachsprache, Zitate, Quellenangaben und Literaturverzeichnis)?
 - Wurden geeignete Methoden gewählt?
 - Fehlen Daten, Fakten?
 - Stimmen die Aussagen mit anderen (zeitlich passenden) wissenschaftlichen Werken überein?

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- Purpose = Zweck

Warum wurde das Werk veröffentlicht?

Die Motivation des Autors kann Rückschlüsse auf verborgene Motive geben, welche das Werk beeinflusst haben könnten.

- Möchte der Autor Wissen teilen und die Forschung weiterbringen oder ein Produkt verkaufen, unterhalten (z.B. um Likes zu bekommen), „missionieren“ ...?
- Ist das Werk neutral / objektiv in seiner Darstellung oder parteiisch, subjektiv?
- Berücksichtigt das Werk alle Standpunkte?

3. Literatúrauswahl: „CRAAP-Test“

- Purpose = Zweck
 - Ist die Sprache neutral und sachlich oder sollen Emotionen angesprochen werden?
 - Sind die Überschriften sachlich und informativ oder „reißerisch“?

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Der Verlag

Handelt es sich um einen anerkannten wissenschaftlichen Verlag?
Werke, die in einem wissenschaftlichem Verlag erschienen sind, gelten als vertrauenswürdige Quelle.

Es gibt 5 große wissenschaftliche Verlage

- Reed-Elsevier
 - Wiley-Blackwell
 - Springer
 - Taylor & Francis
 - Sage Publications
- ... sowie weitere, etwas kleinere Verlage

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Bei Zeitschriften:

Wenn es sich um eine anerkannte Fachzeitschrift handelt:

- Haben die Artikel der Zeitschrift ein peer-review-Verfahren durchlaufen?
(**peer review** = kritische Begutachtung und Freigabe durch andere Wissenschaftler, die Experten auf diesem Gebiet sind.)
Hohes Qualitätsmerkmal, aber auch sehr zeitaufwändig!
- Taucht die Zeitschrift als Quelle in anderen wissenschaftlichen Publikationen auf oder wird aus ihr in Fachdatenbanken zitiert?

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Bei Zeitschriften:
 - Steht sie auf einer Liste von wichtigen Zeitschriften (z.B. Empfehlung des Dozenten/der Uni, VHB-JOURQUAL o.ä.)?
 - Hat die Online-Version des Artikels eine DOI?
(Digital Object Identifier: eine permanent gespeicherte Version der Seite)

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Rezensionen

Wie wird das Werk in Fachzeitschriften oder in Rezensionsorganen besprochen?

(z.B. im „Web of Science“ oder in der „Internationalen Bibliographie der Rezensionen“)

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Bei **Webseiten**:

Keine Kontrollinstanz: Jeder kann im Internet (fast) alles behaupten!

Inhalte können sich ständig ändern, ergänzt oder gelöscht werden.

=> Nur sehr schwer auf Qualität zu prüfen, daher bei Webseiten besonders vorsichtig sein.

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Einige Hinweise auf die Qualität der Web-Seite
 - Impressum der Seite lesen:
Wer ist der Ersteller / Autor / Herausgeber?
 - (Die Domäne der Seite [.org /.net /.com /.gov])?

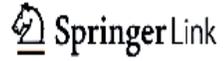
3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- Einige Hinweise auf die Qualität der Web-Seite
 - (Formalien):
Rechtschreibung, Gliederung, Quellenangaben
Aber: Eine professionell wirkende Webseite ist noch keine Garantie für wissenschaftlich korrekte Inhalte.
 - auch hier greift der „CRAAP-Test“

3. Literatúrauswahl: Darf man aus Wikipedia zitieren?

- Ist Wikipedia zitierfähig?
- Ist Wikipedia zitierwürdig?

Wissenschafts-
Verlag



Die Landschaft des Tourismus

Wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird

Authors [\(view affiliations\)](#)

Erik Aschenbrand

Book

11

15k

Citations Downloads

Part of the [RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft](#) book series (RFSRL)

[Table of contents \(8 chapters\)](#)

[About this book](#)

Search within book



So häufig
durch
andere Titel
zitiert

[Table of contents \(8 chapters\)](#)

[About this book](#)

Wichtige Infos

Search within book



Front Matter

PDF 

Pages I-XIII

Einleitung: Landschaft und Tourismus

Erik Aschenbrand

Pages 15-22

Landschaftstheorie

Erik Aschenbrand

Pages 23-52

Tourismustheorie

Erik Aschenbrand

Pages 53-80

Introduction = Abstract

Erik Aschenbrand untersucht, wie Vorstellungen von Landschaft durch Reiseveranstalter modifiziert und verfestigt werden, wo sich die Vorbilder touristischer Landschaftsmotive lokalisieren lassen und wer in der Lage ist, neue werbewirksame Vorstellungen zu erzeugen. Auf der Grundlage genauer Beobachtungen und eigener beruflicher Erfahrungen in der Tourismuswirtschaft analysiert er verschiedene Formen der touristischen Aneignung von Landschaft und erklärt die soziale Konstruktion des ‚Typischen‘, die Abläufe sozialen Distinktionsverhaltens sowie die Mechanismen der sozialen Konstruktion touristischer Landschaften im Besonderen und von Landschaft im Allgemeinen.

Der Inhalt

Landschaftstheorie

Verbreitung und Entwicklung landschaftlicher Stereotype

Diskursanalyse der Tourismuswerbung

Tourismusforschung in teilnehmender Beobachtung

Die Zielgruppen

Dozierende und Studierende der Sozialwissenschaften, Geographie und Tourismusforschung

Praktikerinnen und Praktiker aus der Tourismusbranche

Der Autor

Erik Aschenbrand ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsbereich Stadt- und

Regionalentwicklung an der Eberhard Karls Universität Tübingen.

Keywords

Sozialkonstruktivismus Inszenierung von Landschaft

Soziale Konstruktion touristischer Landschaften

Entwicklung von Destinationen und Tourismusforschung Marketing durch Reiseveranstalter

Vorstellungen von Landschaft im Tourismus

Keine genormten /
bibliothekarischen
Schlagwörter



Authors and affiliations

Erik Aschenbrand ¹

1. Tübingen, Germany

Bibliographic information

DOI

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-18429-2>

eBook Packages

[Social Science and Law \(German Language\)](#)

[Buy this book on publisher's site](#)

Copyright Information

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Print ISBN

978-3-658-18428-5

Publisher Name

Springer VS, Wiesbaden

Online ISBN

978-3-658-18429-2

DOI

Erscheinungsjahr

3. Recherche nach dem Titel im OPAC der LMU

Suche | Merkliste | Meine Daten | Weitere Angebote | Anmelden

Suche nach: Suchen [Suchanfrage ändern](#)

Neue Suche Treffer einschränken

Ihre Suchanfrage: **Freie Suche = landschaft des tourismus**

Drucken Versenden Speichern Suchdienst einrichten Permalink

Katalog der UB (280) Aufsätze & mehr (558)

Treffer eingrenzen

- ▼ Standort
 - Zentralbibliothek (135)
Fachbibl.
 - Geowissens... (122)
Fachbibl. Historicum (23)
 - Fachbibl. Englischer... (20)
 - Bayerische u. allgem... (12)
Mehr anzeigen ...
- ▼ Schlagwort
 - Tourismus (80)

Treffer Online Katalog der Universitätsbibliothek der LMU München (280) « 1 2 3 4 5 6 7 8 9 »

Titel auswählen: alle | keine | | Sortieren nach: Relevanz | | max. Trefferanzahl:

1. Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird
Aschenbrand, Erik
2017

[» Zu den Exemplaren](#)

2. Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird
Aschenbrand, Erik
[2017]

Ablegen in:

Temporäre Merkliste



Google Preview

Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird

Autor: Aschenbrand, Erik

Ort, Verlag, Jahr: Wiesbaden, SpringerVS, 2017

Umfang: 274 Seiten

ISBN/ISSN/ISMN 9783658184285 , 3658184280

Schlagnwortketten: Landschaft / Tourismus / Stereotyp



Genormte bibliothekarische
Schlagwörter

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung

Exemplare	Bestellung/Vormerkung	mehr zum Titel
Autor:	Aschenbrand, Erik	
Beteiligte Person:	Kühne, Olaf	
Funktion:	Verfasser eines Geleitworts	
Beteiligte Person:	Kinder, Sebastian	
Funktion:	Verfasser eines Geleitworts	
Beteiligte Institution:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH	
Titel:	Die Landschaft des Tourismus	
Untertitel:	wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird	
Von:	Erik Aschenbrand. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. Olaf Kühne und Prof. Dr. Sebastian Kinder	
Ort:	Wiesbaden	
Verlag:	SpringerVS	
Jahr:	2017	
Umfang:	274 Seiten	
Illustrationsangabe:	Illustrationen	
Format:	21 cm x 14.8 cm, 363 g	
ISBN/ISSN/ISMN:	9783658184285	
ISBN/ISSN/ISMN:	3658184280	
Hochschulschrift :	Dissertation, Eberhard Karls Universität Tübingen, 2017	
Reihe:	RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft	
Systematik:	QQ 920	
Systematik:	RB 10783	

4. Literatur-Beschaffung

4. Literaturbeschaffung: Kauf

- Kauf

- + zeitlich unbeschränkte Nutzung
- + keine Nutzungseinschränkungen (Anstreichungen und Kommentare sind möglich)
- Fachbücher sind sehr teuer (häufig 80 Euro und mehr)
- ältere Werke sind nicht immer über den Buchhandel zu bekommen

4. Literaturbeschaffung: Ausleihe

- Ausleihe in Bibliotheken
 - + sehr günstig, die Ausleihe an wissenschaftlichen Bibliotheken ist i.d.R. kostenlos
 - + man erhält auch ältere, im Buchhandel nicht mehr verfügbare Werke
 - begrenzte Leihfrist
 - fremdes Eigentum
=> sorgfältiger, eingeschränkter Umgang (keine Anstreichungen)
 - nicht alle Bücher können nach Hause mitgenommen werden (Lesesaalbestand)

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

- Ausleihe in Bibliotheken - Sonderfall: **Fernleihe**

Werke, welche die örtliche Bibliothek nicht im Bestand hat, leiht sie sich aus einer anderen Bibliothek aus und stellt sie den eigenen Leser*innen zur Verfügung.

Die Lieferung und Bereitstellung von Büchern dauert i.d.R. ein bis zwei Wochen.

Die Ausleihbedingungen (Leihfrist, Ausleihe auch nach Hause oder nur Nutzung im Lesesaal) legt die gebende Bibliothek fest.

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

Fernleihe

- + sehr günstig

Unibibliothek (für eigene Studierende):	meist kostenlos
Bayerische Staatsbibliothek:	1,50 € pro Bestellung
Stadtbibliothek Germering:	3,00 € pro Bestellung
Kopienbestellung:	i.d.R. 1,50 € pro Aufsatz

Bei Kopien-Bestellung

- + i.d.R. sehr schnelle Lieferzeit (1 bis 2 Tage)
- + Kopien dürfen behalten werden

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

Fernleihe:

- Lieferdauer bei Büchern meist 1 bis 2 Wochen (Ist das Werk in der gebenden Bibliothek verliehen, kann es auch länger dauern).
- manchmal mit zusätzlichen Einschränkungen verbunden (verkürzte Leihfrist, Nutzung nur im Lesesaal)
- nur für Sachbücher und für wissenschaftliche Zwecke (auch allg. Fort- und Weiterbildung), keine Unterhaltungsliteratur

Fazit

- Eine gute Literaturrecherche ist zeitaufwändig!
- Plant ausreichend Zeit für die Literaturbeschaffung ein:
Titel können ausgeliehen oder nur über die Fernleihe zu bekommen sein.
- Auch das Lesen und Sichten der bestellten Literatur kostet oft mehr Zeit als gedacht.
- Wenn ihr nicht weiterkommt, fragt in eurer Bibliothek nach oder bei euren Lehrer*innen / Dozent*innen.

Fazit

- Ein Tipp fürs mögliche spätere Studium:

Nutzt möglichst früh im Studium Fortbildungsseminare zur Literaturrecherche und zur Benutzung von Fach-Datenbanken.

Unterschätzt nicht das für eine gute Literaturrecherche notwendige Wissen!